

皖西学院旅游管理专业人才培养方案

专业代码：120901K

所属学院：环境与旅游学院

授予学位：管理学学士学位

专业负责人：杨本俊

方案审定人：

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，充分发挥六安红色革命老区和全国重要茶产业基地等地区特色优势，紧紧围绕“智慧旅游”、“红色旅游”、“乡村与生态旅游”及“茶旅融合”等热门主题和前沿方向，以“校企政合作、多方互动”为主要路径，采用“行业-职业-岗位”三位一体的人才培养模式，培养德、智、体、美、劳全面发展，适应现代旅游发展需要，具有扎实的现代旅游管理知识、基础理论和较强的社会实践能力的应用型高级旅游管理人才。

学生毕业后5年左右预期达到的目标：

目标1：理想信念坚定，人文精神高尚。具有坚定正确的政治方向，良好的道德品质和文明素养，能够自觉践行社会主义核心价值观。具备崇高的人文精神，对人的尊严、价值、命运的维护、追求和关切。具有对“真、善、美”的价值取向和执着追求，能力理解和尊重世界文化的多样性和差异性。

目标2：专业基础扎实，社会实践能力强。具有扎实的旅游管理专业知识和运用所学专业知服务社会需求的能力。能够掌握“智慧旅游”、“全域旅游”、和“旅游自媒体”等旅游新兴方向的基本理论和实践技能。具备旅游产品设计与营销策划能力，能够熟练掌握旅游管理专业现代化信息工具。学生毕业后具备在旅行社、旅游景区、酒店、旅游互联网企业（OTA）和旅游行政管理部门等多行业从事旅游经营及管理工作的能力。

目标3：自主学习和创新能力强。面对新的知识领域和所需技能，具备自主学习和多学科知识交叉融合、迁移转化的能力。能够认识到持续自我完善的重要性，树立终身学习的目标，不断追求卓越，满足现代旅游企业对旅游高级人才的要求。

目标4：具有良好的职业素养和团队协作精神。具有良好的科学素养和社会责任感，同时具备良好的职业道德和职业品质，对未来的职业发展具有明确的规划和方向，具备良好的沟通能力和团队协作能力。

二、毕业要求

总体要求：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，能够树立正确的人生观、价值观和世界观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。能够理解和掌握旅游管理专业所需的专业知识理论和基本技能。具有较强的社会实践能力、自主学习能力和沟通协作能力，能够满足旅游行业相关企事业单位对旅游管理人才的要求。具有基本的科学素养、健康的心智、良好的体魄、正确的审美和必要的军事训练与拓展。

根据旅游管理专业培养目标与专业特色，本专业具体毕业要求如下：

1. 坚定的理想信念和良好的道德品质：

- 1.1 政治方向坚定，具有良好的道德品质和文明素养；
- 1.2 树立国家意识、法治意识和社会责任意识；
- 1.3 自觉践行社会主义核心价值观。

2. 具有崇高的人文精神：

- 2.1 尊重、关切人的尊严、价值与幸福；
- 2.2 具有对“真、善、美”的价值取向和执着追求。

3. 弘扬中华优秀传统文化，具有良好的国际交流能力：

- 3.1 把握中华优秀传统文化的当代价值和时代意蕴；
- 3.2 树立坚定的文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化；
- 3.3 具有国际视野、跨文化交流能力与国际竞争力。

4. 系统掌握旅游管理专业理论知识和实验、实践技能：

- 4.1 系统掌握旅游管理专业理论知识和科学研究方法；
- 4.2 熟练使用旅游管理专业现代信息工具；
- 4.3 能够针对专业问题，具有综合运用不同学科知识开展分析和解决实际问题的能力；

5. 能够运用专业理论知识和实验技能开展社会实践工作：

- 5.1 能有效运用所学专业知知识开展社会实践；
- 5.2 能掌握社会统计、社会分析、社会调查等基本方法，开展实务工作。

6. 具备良好的职业道德素养和职业规划能力：

- 6.1 具有科学素养和社会责任感；
- 6.2 具备良好的职业道德和职业品质；
- 6.3 具有职业生涯发展规划的基本能力。

7. 掌握旅游自媒体等现代化工具，具有良好的团队协作精神：

7.1 掌握旅游新媒体传播技巧与方法；

7.2 能够就专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；

7.3 具有良好的团队协作精神。

8. 具备自主学习和终身学习的意识和能力：

8.1 树立自主学习、终身学习的观念；

8.2 认识到持续自我完善的重要性，不断追求卓越。

9. 完成中华人民共和国教育部和皖西学院毕业生毕业及授予学位的基本任务：

9.1 修满旅游管理专业规定的课程与学分；

9.2 完成旅游管理专业的毕业论文。

表 1 毕业要求对培养目标支撑矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
1. 理想信念	√	√	√	√
2. 人文精神	√		√	√
3. 文化传承	√		√	√
4. 专业能力	√	√	√	√
5. 社会实践	√	√	√	√
6. 职业素养	√	√	√	√
7. 沟通合作	√	√	√	√
8. 终身学习	√	√	√	√
9. 学位授予条件	√	√	√	√

注：根据毕业要求，在所支撑的培养目标下方“√”。

三、主干学科

管理学、经济学

四、专业核心课程

旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游规划与开发、

五、学制、学分与学位授予

(1) 学制：四年，弹性学习年限为 3-6 年。

(2) 学分：毕业不低于 171 学分。

(3) 学位授予：凡各门课程成绩合格，修满本专业规定的课程与学分，符合中华人民共和国教育部和皖西学院毕业生毕业及授予学位的相关要求，准予毕业并授予管理学学士学位。

六、课程体系及学时学分分布

表 2 课程体系及学时学分分布表

课程类别/课程性质		学时			学分			
		理论	实验/ 实践	合计	理论	实验/ 实践	合计	占总学 分比例
通识课程	通识必修课	896	320	1216	47	17	64	42.11%
	通识选修课	128	0	128	8	0	8	
专业课程	专业核心	196	28	224	13	0.5	13.5	57.89%
	专业基础	632	208	840	41.5	11	50.5	
	专业选修	\	\	192	\	\	12	
	集中性实践环节	0	368	368	0	23	23	
总计		\	\	2968	\	\	171	100%

七、校企合作开发课程、校本课程或特色课程

(1) 校企合作开发课程：餐饮管理、旅行社经营管理和旅游综合实习。

(2) 校本课程或特色课程：大别山研学旅行、皖西红色旅游、大别山生态旅游、乡村休闲与文化旅游和中国茶文化。

八、教学进程

表3 教学进程计划表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配					各学期学时分配								考核方式
						理论	上机	实验	实践	自主学习	1	2	3	4	5	6	7	8	
通识	必修		思想道德与法治	2.5+(0.5)	48	40			8		48								考试
通识	必修		中国近现代史纲要	2.5+(0.5)	48	40			8		48								考查
通识	必修		马克思主义基本原理	2.5+(0.5)	48	40			8			48							考查
通识	必修		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5+(0.5)	48	40			8				48						考查
通识	必修		习近平新时代中国特色社会主义思想	2.5+(0.5)	48	40			8					48					考查
通识	必修		形势与政策(1)	0.5	8	8					8								考查
通识	必修		形势与政策(2)	0.5	8	8						8							考查
通识	必修		形势与政策(3)	0.5	8	8							8						考查
通识	必修		形势与政策(4)	0.5	8	8								8					考查
通识	必修		军事理论	2	32	32					32								考试

通识	必修		军事训练	(1)	2周				2周		2周							考查
通识	必修		大学体育(1)	1	40	32			8	40								考查
通识	必修		大学体育(2)	1	40	32			8		40							考查
通识	必修		大学体育(3)	1	40	32			8			40						考查
通识	必修		大学体育(4)	1	40	32			8				40					考查
通识	必修		大学生劳动教育	1	16	16				16								考查
通识	必修		大学生劳动教育(实践)	(1)	16			16			4	3	3	3		3		考查
通识	必修		创新创业基础	2	32	32					32							考查
通识	必修		大学生心理健康教育	2	32	32				32								考查
通识	必修		大学英语(1)	2	48	48				48								考试
通识	必修		大学英语(2)	2	48	48					48							考试
通识	必修		大学英语(3)	2	48	48						48						考试
通识	必修		大学英语(4)	2	48	48							48					考试
通识	必修		大学信息技术基础	0.5+(1)	40	8	20			12	40							考查
通识	必修		大学生职业发展与就业指导(1)	0.5	8	8					8							考查
通识	必修		大学生职业发展与就业指导(2)	0.5	8	8						8						考查

通识	必修		大学生职业发展与就业指导（3）	0.5	8	8							8					考查
通识	必修		大学生职业发展与就业指导（4）	0.5	8	8								8				考查
通识	必修		大学生职业发展与就业指导（5）	0.5	8	8										8		考查
通识	必修		大学生安全教育	1	16	16					16							考查
通识	选修		艺术俱乐部课程	2							2							考查
通识	选修		中国共产党史	2							2							考查
通识	选修		中华人民共和国史	2							2							考查
通识	选修		改革开放史	2							2							考查
通识	选修		社会主义发展史	2							2							考查
通识	选修		人文社会科学类； 自然科学技术类； 体育美育类； 经济管理类； 创新创业教育类	4										4				考查
通识	必修		生态文明导论	2	32	32							32					考查

通识	必修		哲学导论	2	32	32								32					考查
通识	必修		管理学概论	2	32	32								32					考查
通识	必修		高等数学D	4	64	64				64									考试
通识	必修		第二课堂素质拓展课程	10															考查
通识	必修		思政导师工作	0	16	16				16									
通识	必修		文献检索	1	16	16								16					考查
专业核心	必修		旅游学概论	2	32	32					32								考试
专业核心	必修		旅游目的地管理	2	32	28			4					32					考试
专业核心	必修		旅游接待业	2	32	28			4			32							考试
专业核心	必修		旅游消费者行为	2	32	28			4					32					考查
专业核心	必修		旅游经济学	2	32	32								32					考试
专业核心	必修		旅游规划与开发	1+ (0.5)	32	16	16							32					考查
专业核心	必修		旅游法规	2	32	32							32						考试
专业基础	必修		导游业务	2+ (1)	48	32			16(1周)				48						考试
专业基础	必修		餐饮管理	2+ (1)	48	32			16(1周)				48						考试

专业基础	必修		旅游市场营销学	2	32	32									32				考试
专业基础	必修		酒店管理概论	2	32	32							32						考试
专业基础	必修		专业导论	1	16	16					16								考查
专业基础	必修		旅游制图	0.5+ (1)	40	8	32							40					考查
专业基础	必修		旅游企业财务管理	2	32	32							32						考查
专业基础	必修		旅游电子商务	1.5+ (0.5)	40	24	16							40					考查
专业基础	必修		旅游管理信息系统	1	16	16								16					考查
专业基础	必修		旅游地理学	2	32	32									32				考查
专业基础	必修		旅游公共关系	2	32	32									32				考查
专业基础	必修		旅行社经营管理	2+ (1)	48	32				16(1周)					48				考试
专业基础	必修		客源国概况	2	32	32												32	考查
专业基础	必修		旅游综合英语	3	48	48							48						考查
专业基础	必修		旅游管理信息系统技能训练	(2)	32					32				32					考查
专业基础	必修		旅游实用礼仪实训	(1.5)	24					24				24					考查

专业基础	必修		旅游自媒体营销	1.5+ (0.5)	40	24	16								40				考查
专业基础	必修		会展经营与管理	1.5+ (0.5)	32	24			8 (1周)									32	考查
专业基础	必修		大别山研学旅行	1.5+ (0.5)	32	24			8 (1周)									32	考查
专业基础	必修		乡村休闲与文化旅游	1.5	24	24									24				考查
专业基础	必修		旅游人力资源管理	2	32	32												32	考查
专业基础	必修		皖西红色旅游	1.5	24	24									24				考查
专业基础	必修		大别山生态旅游	1.5	24	24									24				考查
专业基础	必修		中国茶文化	1.5+ (1.5)	48	24			24					48					考查
专业基础	必修		旅游行业标准化建设	2	32	32							32					32	考查
专业选修	选修		旅游景区开发与管理	1.5	24	24													考查
专业选修	选修		线性代数	2	32	32								96					考试
专业选修	选修		中外民风民俗	2	32	32													考查

专业选修	选修		旅游影像制作	1+ (自主 1)	32	16				16									考查
专业选修	选修		旅游社会学	2	32	32													考查
专业选修	选修		宗教文化与旅游	1.5	24	24													考查
专业选修	选修		旅游安全与危机管理	2	32	32													考查
专业选修	选修		中国饮食文化	2	32	32													考查
专业选修	选修		安徽旅游资源概论	1	16	16													考查
专业选修	选修		旅游大数据理论与应用	2	32	32													考查
集中性实践环节	必修		专业认识实习	(1)	1周				1周						1周				考查
集中性实践环节	必修		旅游综合实习	(10)	20周				20周							20周			考查
集中性实践环节	必修		毕业论文	(8)	12周				12周								6周	6周	考查

集中性实践环节	必修		顶岗实习	(4)	8周					8周								8周	考查
---------	----	--	------	-----	----	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	----	----

九、毕业要求实现矩阵

表 4 毕业要求指标点及支撑课程权重分配表

毕业要求	指标点	指标点权重	课程	课程权重
1. 理想信念	1.1 政治方向坚定,具有良好的道德品质和文明素养	0.3	思想道德与法治	0.1
			中国近现代史纲要	0.05
			马克思主义基本原理	0.1
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.1
			习近平新时代中国特色社会主义思想	0.1
			形势与政策 1-4	0.1
			军事理论	0.05
			军事训练	0.05
			艺术俱乐部课程	0.1
			第二课堂素质拓展课程	0.05
			“四史”教育	0.05
			通识选修综合大类	0.05
			思政导师工作	0.1
				中国近现代史纲要
			思想道德与法治	0.1

	1.2 树立国家意识、法治意识和社会责任意识	0.3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.05
			习近平新时代中国特色社会主义思想	0.1
			形势与政策 1-4	0.1
			军事理论	0.05
			军事训练	0.05
			大学生劳动教育	0.05
			大学生劳动教育（实践）	0.05
			大学生安全教育	0.1
			第二课堂素质拓展课程	0.1
			旅游法规	0.1
			思政导师工作	0.1
	1.3 自觉践行社会主义核心价值观	0.4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.15
			思想道德与法治	0.1
			习近平新时代中国特色社会主义思想	0.15
			形势与政策 1-4	0.05
			军事理论	0.05
			军事训练	0.05
			大学生劳动教育	0.05
	大学生劳动教育（实践）	0.05		

			大学生心理健康教育	0.05
			第二课堂素质拓展课程	0.05
			艺术俱乐部课程	0.05
			思政导师工作	0.05
			皖西红色旅游	0.05
			大别山生态旅游	0.05
			中国茶文化	0.05
	2.1 尊重、关切人的尊严、价值与幸福	0.5	习近平新时代中国特色社会主义思想	0.1
			马克思主义基本原理	0.05
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.05
			思想道德与法治	0.05
			大学生劳动教育	0.05
			大学生劳动教育（实践）	0.05
			大学生心理健康教育	0.05
			大学生职业发展与就业指导 1-5	0.05

2. 人文精神			大学生安全教育	0.05
			哲学导论	0.05
			艺术俱乐部课程	0.1
			第二课堂素质拓展课程	0.05
			思政导师工作	0.1
			专业导论	0.05
			旅游实用礼仪实训	0.1
			宗教文化与旅游	0.05
	2.2 具有对“真、善、美”的价值取向和执着追求	0.5	习近平新时代中国特色社会主义思想	0.1
			大学体育 1-4	0.1
			大学生劳动教育	0.05
			大学生劳动教育（实践）	0.05
			大学生心理健康教育	0.1
			哲学导论	0.05
			艺术俱乐部课程	0.1
通识选修综合大类	0.1			

			思政导师工作	0.05
			旅游实用礼仪实训	0.1
			中国茶文化	0.1
			旅游影像制作	0.1
3. 文化传承	3.1 把握中华传统文化的当代价值和时代意蕴	0.4	大学生劳动教育	0.05
			大学生劳动教育（实践）	0.05
			第二课堂素质拓展课程	0.05
			艺术俱乐部课程	0.1
			通识选修综合大类	0.05
			旅游实用礼仪实训	0.1
			乡村休闲与文化旅游	0.1
			皖西红色旅游	0.1
			大别山生态旅游	0.1
			中国茶文化	0.1

			中外民风民俗	0.1
			中国饮食文化	0.1
	3.2 树立坚定的文化自信, 传承弘扬中华优秀传统文化	0.4	习近平新时代中国特色社会主义思想	0.1
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.1
			思想道德与法治	0.1
			大学英语 1-4	0.1
			艺术俱乐部课程	0.1
			“四史”教育	0.05
			通识选修综合大类	0.05
			旅游实用礼仪实训	0.1
			中国茶文化	0.1
			中外民风民俗	0.1
			中国饮食文化	0.1
			形势与政策 1-4	0.1
	专业导论	0.05		

	3.3 具有国际视野、跨文化交流能力与国际竞争力	0.2	旅游电子商务	0.05
			大学英语 1-4	0.1
			旅游公共关系	0.1
			客源国概况	0.1
			旅游综合英语	0.1
			旅游业前沿与进展	0.1
			专业认识实习	0.05
			旅游综合实习	0.05
			毕业论文	0.05
			顶岗实习	0.05
			中外民风民俗	0.1
	4.1 系统掌握旅游管理专业知识和科学研究方法	0.4	专业基础课程、专业核心课程和专业选修课程	1
			大学信息技术基础	0.1
			旅游制图	0.1
			旅游电子商务	0.1
			旅游管理信息系统	0.05
			旅游管理信息系统技能训练	0.05

4. 专业能力	4.2 熟练使用旅游管理专业 现代信息工具	0.2	旅游自媒体营销	0.1
			大别山研学旅行	0.1
			旅游影像制作	0.1
			文献检索	0.1
			旅游综合实习	0.05
			毕业论文	0.05
			顶岗实习	0.05
			旅游大数据理论与应用	0.05
	4.3 能够针对专业问题, 具有 综合运用不同学科知识开展 分析和解决实际问题的能力	0.4	哲学导论	0.05
			大学信息技术基础	0.05
			生态文明导论	0.1
			管理学概论	0.1
			高等数学 D	0.05
			旅游法规	0.1
			旅游经济学	0.1
旅游企业财务管理	0.1			
线性代数	0.05			

			旅游影像制作	0.05
			旅游综合实习	0.05
			毕业论文	0.05
			顶岗实习	0.05
			旅游大数据理论与应用	0.1
	5.1 能有效运用所学专业知 识开展社会实践	0.6	创新创业基础	0.05
			旅游接待业	0.05
			导游业务	0.1
			旅游消费者行为	0.05
			旅游市场营销学	0.05
			餐饮管理	0.05
			酒店管理概论	0.05
			旅游规划与开发	0.05
			旅游电子商务	0.05
			旅游制图	0.05
			旅行社经营管理	0.05
			旅游自媒体营销	0.05

5. 社会实践			会展经营与管理	0.1
			旅游大数据理论与应用	0.1
			旅游社会学	0.05
			旅游综合实习	0.05
			顶岗实习	0.05
	5.2 能掌握社会统计、社会分析、社会调查等基本方法,开展实务工作;	0.4	大学信息技术基础	0.1
			旅游市场营销学	0.1
			旅游消费者行为	0.1
			大别山研学旅行	0.1
			旅游社会学	0.1
			文献检索	0.1
			旅游大数据理论与应用	0.1
			专业认识实习	0.1
			毕业论文	0.2
6.1 具有科学素养和社会责任感	0.4	毕业论文	0.2	
		思想道德与法治	0.05	
		习近平新时代中国特色社会主义思想	0.1	

6. 职业素养			形势与政策 1-4	0.1
			军事理论	0.05
			军事训练	0.05
			大学生劳动教育	0.05
			大学生劳动教育（实践）	0.05
			创新创业基础	0.05
			第二课堂素质拓展课程	0.1
			文献检索	0.2
	6.2 具备良好的职业道德和职业品质	0.3	思想道德与法治	0.2
			大学生职业发展与就业指导 1-5	0.2
			旅游法规	0.1
			专业导论	0.1
			旅游实用礼仪实训	0.1
			旅游综合实习	0.2
			顶岗实习	0.1
6.3 具有职业生涯规划的基本能力	0.3	创新创业基础	0.1	
		大学生劳动教育	0.1	
		大学生劳动教育（实践）	0.1	

			大学生职业发展与就业指导 1-5	0.3
			专业导论	0.1
			旅游业前沿与进展	0.1
			旅游综合实习	0.1
			顶岗实习	0.1
7. 沟通合作	7.1 掌握旅游新媒体传播技巧与方法	0.3	旅游电子商务	0.4
			旅游自媒体营销	0.4
			旅游影像制作	0.2
	7.2 能够就专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流	0.4	大学英语 1-4	0.1
			第二课堂素质拓展课程	0.1
			专业基础课程、专业核心课程和专业选修课程	0.4
			专业认识实习	0.1
			毕业论文	0.1
			旅游综合实习	0.1
			顶岗实习	0.1

	7.3 具有良好的团队协作精神	0.3	大学生劳动教育	0.2
			军事训练	0.2
			第二课堂素质拓展课程	0.2
			旅游综合实习	0.2
			顶岗实习	0.2
8. 终身学习	8.1 具备自主学习、终身学习的观念	0.6	大学生职业发展与就业指导 1-5	0.3
			专业导论	0.2
			专业认识实习	0.1
			旅游综合实习	0.1
			顶岗实习	0.1
			毕业论文	0.2
	8.2 认识到持续自我完善的重要性, 不断追求卓越	0.4	大学生职业发展与就业指导 1-5	0.2
			专业认识实习	0.2
			旅游综合实习	0.2
			毕业论文	0.2
			顶岗实习	0.2

9. 学位授予条件	9.1 修满旅游管理专业规定的课程与学分;	0.6	全部课程	1
	9.2 完成旅游管理专业的毕业论文	0.4	全部课程	1

注：指标点需覆盖毕业要求，且相对独立，可度量，一条毕业要求以 2-5 个指标点为宜。同一课程可以支撑多个毕业要求。

表 5 课程与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2		毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8		毕业要求 9	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2
通识必修	思想道德与法治	H	H	H	M			M							M	H							H	H
	中国近现代史纲要	M	H																				H	H
	马克思主义基本原理	H			M																		H	H
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	M			M															H	H
	习近平新时代中国特色社会主义思想	H	H	H	H	M		H							H								H	H
	形势与政策 1-4	H	H	M					H						M								H	H
	军事理论	H	H	M					M						M								H	H
	军事训练	H	H	M					M						M					H			H	H
	大学体育 1-4		H																	H			H	H
	大学生劳动教育		H	M	H	H	H								M	M	M			H			H	H
	大学生劳动教育（实践）		H	M	H	H	H								M	M	M			H			H	H
	创新创业基础													H		M		H					H	H

	大学生心理健康教育			H	H	H									M							H	H		
	大学英语 1-4						M	H										H				H	H		
	大学信息技术基础									H		H										H	H		
	大学生职业发展与就业指导 1-5					M									H	H					H	H	H	H	
	大学生安全教育		H			H																H	H		
	生态文明导论										H											H	H		
	哲学导论					M	H					M										H	H		
	管理学概论										H											H	H		
	高等数学 D										H											H	H		
	第二课堂素质拓展课程	M	H	M	M		M								M						H	H	H	H	
通识选修	艺术俱乐部课程	H		H	H	H	H	H														H	H		
	中国共产党史	H						M														H	H		
	中华人民共和国史	H						M														H	H		
	改革开放史	H						M														H	H		
	社会主义发展史	H						M																	
	人文社会科学类； 自然科学技术类； 体育美育类； 经济管理类； 创新创业教育类	M					H	M	M				M		M								H	H	
专业核心课程	旅游学概论									H											H		H	H	
	旅游接待业									H		H									H		H	H	
	旅游法规		H							H		H			H						H		H	H	
	旅游经济学									H		H										H		H	H
	旅游目的地管理									H												H		H	H
	旅游规划与开发									H			H									H		H	H

	旅游消费者行为								H			H	H					H				H	H
	导游业务								H			H						H				H	H
	餐饮管理								H			H						H				H	H
	旅游市场营销学								H			H	H					H				H	H
	酒店管理概论								H			H						H				H	H
	思政导师工作	H	H	H	H	M			H									H				H	H
	专业导论				M			M	H						H	H		H		H		H	H
	旅游制图								H	H		H						H	H			H	H
	旅游企业财务管理								H		H	M						H				H	H
	旅游电子商务							M	H	H		H					H	H				H	H
	旅游管理信息系统								H	H		M						H				H	H
	旅游地理学								H									H				H	H
	旅游公共关系							H	H									H				H	H
	旅行社经营管理							M	H			H						H				H	H
	客源国概况							H	H									H				H	H
	旅游综合英语							H	H									H				H	H
	旅游管理信息系统技能训练								H	H		H						H				H	H
	旅游实用礼仪实训				M	H	H	M				M			H			H				H	H
	旅游自媒体营销								H	H		H					H	H				H	H
	会展经营与管理								H			H						H	M			H	H
	大别山研学旅行								H	H		M	H					H	H			H	H
	乡村休闲与文化旅游					M			H									H				H	H
	皖西红色旅游			M			M		H									H				H	H
	大别山生态旅游			M			M		H									H				H	H
	中国茶文化			M		H	H	H										H				H	H
	旅游行业标准化建设								H									H				H	H

	旅游人力资源管理								H			M						H				H	H	
	旅游业前沿与进展							H	H							H		H				H	H	
专业选修课程	旅游景区开发与管理								H		M							H				H	H	
	线性代数								H		H							H				H	H	
	中外民风民俗						H	H	H	H								H				H	H	
	宗教文化与旅游					M			M	H								H				H	H	
	旅游影像制作						H	M		H		H					H	H				H	H	
	旅游社会学								H			H	H					H				H	H	
	旅游安全与危机管理								H									H				H	H	
	文献检索								H	H			H	H				H				H	H	
	中国饮食文化						H	H		H								H				H	H	
	安徽旅游资源概论									H								H				H	H	
	旅游大数据理论与应用									H	H	H	M	H				H				H	H	
	集中性实践环节	专业认识实习							M					H				H		M	H	H	H	H
		旅游综合实习							M		H	M	H			H	H	H	H	M	H	H	H	H
毕业论文								M	H	H	M		H	H			H		M	H	H	H	H	
顶岗实习								M		H	M	H			H	H	H	H	M	H	H	H	H	

注：列出所有开设课程。不同学期开设的相同名称课程对毕业要求的支撑度一样，可以合并，如大学体育，可以写成“大学体育 1-4”。每个指标点可由若干课程支撑，支撑度用 H、M、L 表示，H：强相关，M：中等相关，L：弱相关。