

皖西学院 酒店管理（对口招生）专业人才培养方案

专业代码： 120902
授予学位： 皖西学院
方案审定人：

所属学院：环境与旅游学院
专业负责人：吴仁献、莫林丽

一、培养目标

本专业以应用型人才培养为导向，以促进学生全面发展为主要路径，采取“多方协同、优化课程、全程实践、竞赛引领”模式。培养德、智、体、美、劳全面发展；具备人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任；适应现代酒店业发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的酒店管理专业知识；熟悉现代星级酒店经营管理方法和手段，能够在高星级酒店、高级住宿业机构、高级餐饮业机构、民宿等从事酒店管理、接待服务；具备多学科知识交叉融合、迁移能力，关注酒店服务行业领域变化发展能够终身学习的应用型、复合型专门人才。

学生毕业5年左右预期达到：

目标 1：具备健康的身心和良好的人文素养，积极践行社会主义核心价值观，具有表达、交流沟通与组织协调能力和团队合作精神和社会服务能力。

目标 2：具备良好职业素养、创新意识，适应现代酒店业发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的酒店管理专业知识。

目标 3：熟悉现代星级酒店经营管理方法和手段，能够在高星级酒店、高级住宿业机构、高级餐饮业机构、民宿等从事酒店管理、接待服务等工作。

目标 4：具备酒店及相关行业实践经验和能力，能够胜任新时代酒店管理工作、掌握酒店相关企业管理策略和方法。

目标 5：具备多学科知识交叉融合、迁移能力，关注酒店服务行业领域变化发展，能够终身学习满足现代服务业对高级人才的要求。

二、毕业要求

1. 理想信念：具有坚定正确的政治方向、良好的道德品质和文明素养。

1.1 树立国家意识、法治意识和社会责任意识，贯彻党的方针政策，自觉践行社会主义核心价值观；

1.2 具有较好的心理素质，能够勇于克服困难，积极进取。拥有不怕吃苦的奋斗精神，勇于扎根一线、服务大众。

2. 人文精神：尊重、关切人的尊严、价值与幸福。

2.1 具有较高的文化素质修养，尊重他人、不卑不亢，具有良好的精神风貌；

2.2 能够清楚思维、较好的谈吐和社交，掌握现代社交礼仪，较好的待人接物。

3. 文化传承：树立坚定的文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化。

3.1 理解和尊重世界不同文化的多样性，具有国际视野、跨文化交流能力与国际竞争力；

3.2 具备较高的外语水平，拥有良好的国际交流能力；

3.3 了解国内外酒店和现代服务业的发展趋势；

3.4 了解酒店管理学科的理论前沿及发展动态，

4. 专业能力：掌握系统的学科专业知识和科学研究方法。

4.1 掌握酒店管理和餐饮管理的基本专业知识，具备酒店管理专业的基本专业素养；

4.2 掌握有关酒店管理问题研究的定性和定量分析方法，具备一定的分析问题、解决问题的实际能力；

4.3 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的创新思维能力；

5. 社会实践：能有效运用所学专业知​​识开展社会实践。

5.1 掌握科学的学习和思维方法，具有运用酒店管理理论分析和解决问题的能力；

5.2 了解酒店管理行业现状，具备一线业务操作经验和实践能力，并能够在实践中总结酒店管理策略。

6. 职业素养：具有科学素养和社会责任感，具备良好的职业道德和职业品质。

6.1 具备形成职业生涯规划的基本能力，通过学习制定适合自身的职业发展规划；

6.2 具有较强的业务素质和过硬的实践技能，能够不断开拓创新，在行业中具备较强的竞争力。

7. 沟通合作：掌握沟通技巧与方法，具有团队合作合作精神善于协调人际关系。

7.1 掌握新媒体传播技巧与方法；

7.2 能够就专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；

7.3 具有团队协作精神，能够进行良好的团队合作，能在酒店相关服务行业协调各种人际关系。

8. 终身学习：树立自主学习、终身学习的观念，认识到持续自我完善的重要性，不断追求卓越。

8.1 在新时代社会发展背景下，认识到自主学习、终身学习的必要性和重要性，具备终身学习的意识和思维。

8.2 具有对管理策略灵活运用及自我管理的能力，具备在实践中归纳总结、不断思考的意识和习惯，能够发现自身不足及企业管理问题，并不断学习以适应职业发展需求。

表 1 毕业要求对培养目标支撑矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1. 理想信念	√	√			
2. 人文精神		√		√	√
3. 文化传承	√	√			√
4. 专业能力			√	√	
5. 社会实践		√		√	
6. 职业素养			√	√	√
7. 沟通合作			√	√	√
8. 终身学习		√		√	√

注：根据毕业要求，在所支撑的培养目标下方“√”。

三、主干学科

主干学科：管理学、经济学

四、专业核心课程

专业核心课程：旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、酒店管理概论、酒店客户管理、酒店运营管理

五、学制、学分与学位授予

学制：四年，同时实行弹性学制，即修业年限一般为3~6年。

毕业最低学分：毕业不低于共160学分。课程150学分，素质拓展与创新能力培养10学分，其中大学生素质拓展计划学分中含4个社会责任教育培养学分。

学位授予：凡各门课程成绩合格，修满本专业规定的学分，符合中华人民共和国教育部和皖西学院毕业生毕业及授予学位的相关要求，可以毕业并授予管理学学士学位。

六、课程体系及学时学分分布

表2 课程体系及学时学分分布表

课程类别/课程性质		学时			学分			占总学分比例
		理论	实验/实践	合计	理论	实验/实践	合计	
通识教育课程	思政导师工作	16	0	16			0	51分
	思想道德与法治	40	8	48	2.5	(0.5)	3	
	中国近现代史纲要	40	8	48	2.5	(0.5)	3	
	马克思主义基本原理	40	8	48	2.5	(0.5)	3	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	40	8	48	2.5	(0.5)	3	
	习近平新时代中国特色社会主义思想	40	8	48	2.5	(0.5)	3	
	形势与政策(1)	8		8	0.5		0.5	
	形势与政策(2)	8		8	0.5		0.5	
	形势与政策(3)	8		8	0.5		0.5	
	形势与政策(4)	8		8	0.5		0.5	
	军事理论	32		32	2		2	
	军事训练				(1)		(1)	
	大学体育(1)	32	8	40	1		1	
	大学体育(2)	32	8	40	1		1	
	大学体育(3)	32	8	40	1		1	
	大学体育(4)	32	8	40	1		1	
	大学生劳动教育	16		16	1		1	

	大学生劳动教育（实践）		16	16	(1)		(1)	
	创新创业基础	32		32	2		2	
	大学生心理健康教育	32		32	2		2	
	大学英语（1）	48		48	2		2	
	大学英语（2）	48		48	2		2	
	大学英语（3）	48		48	2		2	
	大学英语（4）	48		48	2		2	
	大学信息技术基础	8	32	40	0.5	1	1.5	
	大学生职业发展与就业指导（1）	8		8	0.5		0.5	
	大学生职业发展与就业指导（2）	8		8	(0.5)		(0.5)	
	大学生职业发展与就业指导（3）	8		8	(0.5)		(0.5)	
	大学生职业发展与就业指导（4）	8		8	(0.5)		(0.5)	
	大学生职业发展与就业指导（5）	8		8	0.5		0.5	
	大学生安全教育	16		16	1		1	
	通识选修课						8	
学科基础课程	逻辑学基础	32		32			2	14 学分
	生态文明导论	32		32			2	
	管理学概论	32		32			2	
	高等数学D			64			4	
	沟通与写作			32			2	
	外国文化概览			32			2	
专业教育课程	专业导论	8	8	16			1	59 学分 36.8% \geq (30%)
	酒店管理概论	32		32			2	
	旅游学概论	32		32			2	
	旅游接待业	28	4	32			2	
	中国茶文化	24	24	48			3	
	酒店运营管理	28	4	32			2	
	酒店财务管理	32		32			2	
	酒店管理信息系统	16	16	32			2	

	酒店客户管理	28	4	32			2	
	酒店英语	32		32			2	
	酒店品牌建设与管理	24	8	32			2	
	酒店法规与法律实务	32		32			2	
	现代酒店营销	28	4	32			2	
	餐饮服务与管理	32	16	48			3	
	旅游人力资源管理	32		32			2	
	旅游目的地管理	28	4	32			2	
	会展经营与管理	16	16	32			2	
	酒店实用礼仪	32	16	48			3	
	康乐服务与管理	32		32			2	
	西餐经营与管理	32	16	48			3	
	前厅服务与管理	32	16	48			3	
	客房服务与管理	32	16	48			3	
	旅游消费者行为	28	4	32			2	
	专业选修课程	旅游自媒体营销	24	8	32		2	任 选 8 学 分
		旅游与民俗	24	8	32		2	
		皖西饮食文化	24	8	32		2	
		旅游地理学	24	8	32		2	
		地方民宿服务与管理	24	8	32		2	
		食品营养与卫生	24	8	32		2	
		皖西红色旅游	24	8	32		2	
集中性实践环节	综合专业实习 (第5学期)			20周			10	26学分 16.3% \geq (15%)
	毕业论文						8	
	毕业实习						8	
第二课堂素质拓展课程		160					10	10学分
总计								160

七、校企合作开发课程、校本课程或特色课程

列出不少于 2 门校企合作开发课程：前厅服务与管理、西餐经营与管理、酒店实用礼仪

不少于 3 门校本课程或特色课程：皖西饮食文化、综合专业实习、地方民宿服务与管理

八、教学进程

表3 教学进程计划表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	总学时	学时分配					各学期学时分配								考核方式
						理论	上机	实验	实践	自主学习	1	2	3	4	5	6	7	8	
	通识必修		思政导师工作	0							16								考查
	通识必修		思想道德与法治	3							48								考试
	通识必修		中国近现代史纲要	3								48							考查
	通识必修		马克思主义基本原理	3									48						考查
	通识必修		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3										48					考查
	通识必修		习近平新时代中国特色社会主义思想	3											48				考查
	通识必修		形势与政策(1-4)	2							8	8	8	8					考查
	通识必修		军事理论	2							32								考试
	通识必修		军事训练	(1)							2周								考查
	通识必修		大学体育(1-4)	4							32	32	32	32					考查
	通识必修		大学生劳动教育	1							16								考查
	通识必修		大学生劳动教育(实践)	(1)								2-7							考查
	通识必修		创新创业基础	2								32							考查

	通识必修		大学生心理健康教育	2							32								考查
	通识必修		大学英语（1-4）	8							48	48	48	48					考试
	通识必修		大学信息技术基础	0.5+ (1)							28								考查
	通识必修		大学生职业发展与就业指导（1-5）	2.5							8	8	8	8	8				考查
	通识必修		大学生安全教育	1							16								考查
	通识选修		通识选修课	8															考查
	学科基础		逻辑学基础	2							32								
	学科基础		生态文明导论	2									32						
	学科基础		管理学概论	2										32					
	学科基础		高等数学D	4	64						64								考试
	学科基础		外国文化概览	2	32							32							考查
	学科基础		沟通与写作	2	32							32							考查
	专业基础		专业导论	1	16	8			8		16								考查
	专业核心		酒店管理概论	2	32						32								考试
	专业核心		旅游学概论	2	32							32							考试
	专业核心		旅游接待业	2	32	28			4			32							考试

	专业核心		酒店运营管理	2	32	28			4			32						考试
	专业基础		现代酒店营销	2	32	28			4			32						考查
	专业基础		酒店财务管理	2	32							32						考查
	专业基础		酒店管理信息系统	2	32	16			16			32						考查
	专业核心		酒店客户管理	2	32	28			4			32						考试
	专业基础		酒店英语	2	32							32						考查
	专业基础		旅游人力资源管理	2	32							32						考查
	专业基础		中国茶文化	3	48	24			24			48						考查
			酒店品牌建设与管理	2	32	24			8				32					考查
	专业基础		酒店法规与法律实务	2	32							32						考查
	专业基础		餐饮服务与管理	2+(1)	48	32			16			48						考查
	专业基础		前厅服务与管理	2+(1)	48	32			16			48						考查
	专业核心		旅游消费者行为	2	32	28			4			32						考试
	专业基础		酒店实用礼仪	2+(1)	48	32			16			48						考查
			综合专业实习	10	20周									20周				考查
	专业基础		康乐服务与管理	2	32	32									32			考查
	专业基础		西餐经营与管理	2+(1)	48	32			16						48			考查

			客房服务与管理	2+1	48	32			16						48				
	专业核心		旅游目的地管理	2	32	28			4						32			考试	
	专业基础		会展经营与管理	1+ (1)	32	16			16						32			考查	
	专业选修		旅游自媒体营销	2	学 生 任 选 8 学 分	24			8							32		考查	
	专业选修		旅游与民俗	2		24			8								32		考查
	专业选修		皖西饮食文化	2		24			8								32		考查
	专业选修		旅游地理学	2		24			8								32		考查
	专业选修		地方民宿服务与管理	2		24			8								32		考查
	专业选修		食品营养与卫生	2		24			8								32		考查
	专业选修		皖西红色旅游	2	24			8								32		考查	
			毕业论文	8													8周		
			毕业实习	8													8周		

注：课程编号与教务处教学运行科联系确定。

九、毕业要求实现矩阵

表 4 毕业要求指标点及支撑课程权重分配表

毕业要求	指标点	指标点权重	课程	课程权重
毕业要求 1，理想信念：具有坚定正确的政治方向、良好的道德品质和文明素养。	1.1 树立国家意识、法治意识和社会责任意识，自觉践行社会主义核心价值观；	0.60	思政导师工作	0.10
			思想道德与法治	0.10
			中国近现代史纲要	0.10
			马克思主义基本原理	0.20
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.20
			习近平新时代中国特色社会主义思想	0.20
	1.2 具有较好的心理素质，勇于克服困难，积极进取。	0.40	形势与政策(1-4)	0.10
			军事理论	0.25
			军事训练	0.25
			大学体育（1-4）	0.25
毕业要求 2，人文精神：尊重、关切人的尊严、价值与幸福。	2.1 具有较高的文化素质修养；	0.50	大学生劳动教育	0.25
			大学体育（1-4）	0.30
			大学生心理健康教育	0.40
	2.2 能够清楚思维、较好的谈吐和社交	0.50	习近平新时代中国特色社会主义思想	0.30
			逻辑学基础	0.30
			大学生心理健康教育	0.30
毕业要求 3，文化传承：树立坚定的文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化。	3.1 具有国际视野与国际竞争力	0.30	酒店实用礼仪	0.40
			大学英语（1-4）	0.40
			酒店英语	0.40
	3.2 具备较高的外语水平，拥有较高的国际交流能力；	0.30	酒店管理概论	0.20
			大学英语（1-4）	0.50
	3.3 了解国内外酒店和现代服务业的发展趋势	0.20	酒店英语	0.50
			西餐经营与管理	0.50
	3.4 了解酒店管理学科的理论前沿及发展动态	0.20	酒店运营管理	0.50
旅游目的地管理			0.50	
毕业要求 4，专业能力：掌握系统的学科专业知识和科学研究方法。	4.1 掌握酒店管理和餐饮管理的基本专业知识；	0.40	旅游目的地管理	0.50
			酒店客户管理	0.50
			酒店管理概论	0.20
			酒店运营管理	0.15
			旅游消费者行为	0.20
			旅游接待业	0.15
	4.2 掌握有关酒店管理问题研究分析方法；	0.25	旅游学概论	0.30
			酒店管理信息系统	0.30
			管理学概论	0.20
			高等数学 D	0.20

	4.3 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力	0.35	酒店管理信息系统	0.30
			专业选修	0.30
			毕业论文	0.40
毕业要求 5，社会实践：能有效运用所学专业知 识开展社会实践。	5.1 具有运用酒店管理理论 分析和解决问题的能力；	0.35	旅游人力资源管理	0.30
			酒店法规与法律实务	0.20
			餐饮服务与管理	0.30
			康乐服务与管理	0.20
	5.2 了解酒店管理行业现 状，具备一线操作实践能力。	0.65	酒店实用礼仪	0.20
			西餐经营与管理	0.20
			前厅服务与管理	0.20
			综合专业实习	0.40
毕业要求 6，职业素 养：具有科学素养和社会 责任感，具备良好的职业 道德和职业品质。	6.1 具备形成职业生涯发展 规划的基本能力；	0.50	大学生职业发展与就业指导 (1-5)	0.30
			综合专业实习	0.70
	6.2 具有较强的业务素质， 能够不断开拓创新。	0.50	客房服务与管理	0.30
			综合专业实习	0.50
			酒店运营管理	0.20
毕业要求 7. 沟通合 作：掌握新媒体传播技巧 与方法，能够进行有效沟 通和交流。	7.1 掌握新媒体传播技巧与 方法；	0.40	酒店管理信息系统	0.40
	7.2 能够就专业问题进行沟 通和交流；	0.30	会展经营与管理	0.20
	7.3 具有团队协作精神和良 好的团队合作、竞争能力	0.30	综合专业实习	0.40
8. 终身学习：树立自 主学习、终身学习的观念， 认识到持续自我完善的重 要性，不断追求卓越。	8.1 具备终身学习的意识和 思维。	0.45	大学生职业发展与就业指导	0.20
			第二课堂素质拓展课程	0.30
			习近平新时代中国特色社会主义思想	0.30
			专业导论	0.20
	8.2 具有对管理策略灵活运 用及自我管理的能力	0.55	第二课堂素质拓展课程	0.30
			管理学概论	0.30
			综合专业实习	0.40

注：指标点需覆盖毕业要求，且相对独立，可度量，一条毕业要求以 2-5 个指标点为宜。同一课程可以支撑多个毕业要求。

表5 课程与毕业要求的关联度矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3				毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6		毕业要求 7			毕业要求 8	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
通识课程	思政导师工作	H																			
	思想道德与法治		H																		
	中国近现代史纲要					H															
	马克思主义基本原理	H		H																	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		H																		
	习近平新时代中国特色社会主义思想		H	H																	
	形势与政策(1-4)			H																	
	军事理论		H																		
	军事训练		H																		
	大学体育(1-4)		H																		
	大学生劳动教育		H																		
	大学生劳动教育(实践)		H																		
	创新创业基础															M					
	大学生心理健康教育	H																			
	大学英语(1-4)					H	H														
	大学信息技术基础																	M			
	大学生职业发展与就业指导(1-5)															H					
大学生安全教育		H																			

	通识选修课	H																		
学科 基础 课	逻辑学基础			M																
	生态文明导论							H												
	管理学概论								H											
	高等数学D													M						
	沟通与写作													M						
	外国文化概览													M						
	专业 教育 课程	专业导论							H											
酒店管理概论									H											
旅游接待业										H										
旅游学概论										H										
中国茶文化				H																
酒店运营管理								H												
酒店财务管理								H												
酒店管理信息系统								H												
酒店客户管理								H												
酒店英语										H										
旅游人力资源管理										H										
酒店品牌建设与管理																				
酒店法规与法律实务												H								
现代酒店营销																				
餐饮服务与管理												H								
前厅服务与管理						M								H						
旅游目的地管理									H	H										
旅游消费者行为										H										
酒店实用礼仪																H				
康乐服务与管理													H							

	西餐经营与管理						M							H							
	客房服务与管理									H											
	会展经营与管理									H											
	专业选修课程																				
	旅游自媒体营销							H													
	旅游与民俗																				
	皖西饮食文化																				
	旅游地理学						M														
	地方民宿服务与管理																				
	食品营养与卫生																				
	皖西红色旅游											H									
集中	综合专业实习													H	H	H	H			M	
实践	毕业论文									H				H	H					M	
环节	毕业实习										H									H	H
第二	课堂																				
素质	拓展																				
课程	课程	M																		H	H

注：列出所有开设课程。不同学期开设的相同名称课程对毕业要求的支撑度一样，可以合并，如大学体育，可以写成“大学体育 1-4”。每个指标点可由若干课程支撑，支撑度用 H、M、L 表示，H：强相关，M：中等相关，L：弱相关。